

WERBEN IN DER DURSTZEITUNG

DURST, die Gastronomie-Zeitung der Feldschlösschen Getränke AG



FELDSCHLÖSSCHEN

Part of the Carlsberg Group

Mediadaten, gültig ab 1. Januar 2012

www.durstzeitung.ch

www.journalsoif.ch

www.giornalesete.ch

**Profitieren Sie von unseren
vielfältigen Möglichkeiten!**



Inserate mit optimaler Wirkungskraft



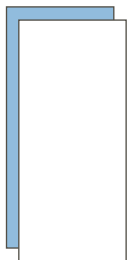
DURST sieht bewusst nur eine beschränkte Zahl von Anzeigenformaten vor. Somit wird sichergestellt, dass die Wertanmutung der Zeitung auf einem hohen Niveau bleibt und die Inserate eine überdurchschnittliche Aufmerksamkeit erzielen.

Publireportagen und Wettbewerb

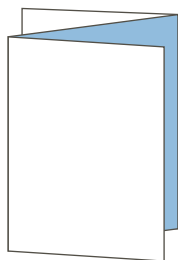


Ihre Publireportage wird durch ein Team von Profis nach Ihren Wünschen im Rahmen des Gesamtkonzeptes des DURST erstellt. Somit ist gewährleistet, dass der Leser die Publireportagen mit der gewünschten Aufmerksamkeit wahrnimmt. Durch ein Wettbewerb-Sponsoring können Sie auf sympathische Art Ihre Produkte und Dienstleistungen präsentieren. Zudem ist es möglich, die Teilnahmeadressen für spätere Mailings zu nutzen.

Beilagen und Einleger



Blatt



Flyer



Broschüren

Ihre Beilagen – sei es ein Flyer oder ein Prospekt – können Sie mit dem DURST versenden. Nützen Sie diese effiziente Gelegenheit, um verstärkt auf sich aufmerksam zu machen und Themen neben Inseraten und Publireportagen gezielt zu vertiefen.

Bannerwerbung auf durstzeitung.ch



Mit dem Crossimpact der Print- und Onlineausgabe verstärken Sie die Wirkung Ihrer Aktivität. Verschiedene Bannergrößen stehen Ihnen zur Verfügung, wir beraten Sie gerne.

Gerne unterbreiten wir Ihnen ein auf Sie zugeschnittenes Angebot mit der breiten Wirkungskraft. Kontaktieren Sie uns noch heute, um eine frühzeitige Planung sicherzustellen.

Terminplan 2012

Ausgabe	Inserateschluss	Druckunterlagenchluss	Versand
1/2012	21.11.2011	25.11.2011	KW 51/2011
2/2012	19.12.2011	23.12.2011	KW 03/2012
3/2012	23.01.2012	27.01.2012	KW 07/2012
4/2012	20.02.2012	24.02.2012	KW 12/2012
5/2012	19.03.2012	23.03.2012	KW 16/2012
6/2012	23.04.2012	27.04.2012	KW 20/2012
7/2012	21.05.2012	25.05.2012	KW 25/2012
8/2012	18.06.2012	22.06.2012	KW 29/2012
9/2012	23.07.2012	27.07.2012	KW 34/2012
10/2012	20.08.2012	24.08.2012	KW 38/2012
11/2012	17.09.2012	21.09.2012	KW 42/2012
12/2012	22.10.2012	26.10.2012	KW 47/2012
01/2013	19.11.2012	23.11.2012	KW 51/2012

Publireportagen sind jeweils acht Wochen vor Inserateschluss zu buchen.

Themenplanung

DURST berichtet über aktuelle Entwicklungen im Gastronomiebereich und berücksichtigt dabei explizit saisonale Themen. Eine Chance für Sie, Ihre Produkte und Dienstleistungen im richtigen Kontext präsentieren zu können!

Formate

1/1 SEITE HOCH



205 x 295 mm
Satzspiegel

1/2 SEITE QUER



205 x 145 mm
Satzspiegel

**NEU: nur noch 2 Formate,
weniger Komplexität für Sie!**

Technische Angaben

Printanzeigen:

Druckmaterial: PDF/X-3 plus

Max. Gesamtfarbenauftrag: 240 %

Druckverfahren: Zeitungsoffsetdruck (Rotation)

Bildauflösung: Bilder, mindestens 200 dpi

Strichvorlagen, 1200 dpi

Pantonefarben: in CMYK aufgelöst

Download ICC-Zeitungsprofil (für Bild-Separation):

www.ifra.com/website/website.nsf/html/CONT_CONS_DL?OpenDocument&CTDL&D

Hinweis:

Entsprechen die Daten nicht den aufgeführten Spezifikationen, wird die Druckerei diese mit den ISO-Standard-ICC-Profilen konvertieren. Umfangreiche Fehlerbehebungen werden dem Kunden in Rechnung gestellt.

Bannerwerbung:

Formate: Flash, gif/jpeg

Gewicht: max. 60 KB

Platzierung: Full-Contact-Schaltungen

Übermittlung Banner und Druckunterlagen:

Per E-Mail an inserate@durstzeitung.ch

Bitte beachten Sie:

Es müssen jeweils eine französische, italienische und deutsche Version der Anzeige geliefert werden.

Anzeigenpreise (exklusive 8% Mehrwertsteuer)

Grössen für Anzeigen

1/1 Seite, 4-farbig	6900.-
1/2 Seite, 4-farbig	3600.-

Grössen für Publireportagen

1/1 Seite, 4-farbig	7600.-
---------------------	--------

Beilagen

Beilagen eingelegt	Preis auf Anfrage
--------------------	-------------------

Platzierungszuschläge

10% Zuschlag für Innenseite, Front- und Rückseite aussen

Bannerwerbung auf www.durstzeitung.ch

Verschiedene Formate	Preis auf Anfrage
----------------------	-------------------

Abschlussrabatte

ab 10 000.-	5%
ab 30 000.-	8%
ab 50 000.-	12%

Beraterkommission

10% für kommissionsberechtigte Agenturen.

Tarifänderungen

Tarifänderungen bleiben vorbehalten.

Unveränderte Tarife im 2012!

Anzeigen

Die Anlieferung der Inseratevorlagen erfolgt durch den Kunden jeweils in drei Sprachversionen (Deutsch, Französisch, Italienisch).

Publireportage

Die redaktionellen Inhalte werden durch einen Journalisten der DURST-Redaktion, in Absprache mit dem Kunden, erarbeitet und gestalterisch im bestehenden Layout umgesetzt. Ebenfalls im Preis inbegriffen ist die Übersetzung in die französische und italienische Sprache.

Beilagen

Es besteht die Möglichkeit, dem DURST einen Flyer beizufügen. Verlangen Sie eine entsprechende Offerte auf Basis Ihrer Idee.

Platzierungswünsche

Auf Platzierungswünsche, sofern diese umgesetzt werden können, wird ein Zuschlag von 10% auf den Bruttopreis (exkl. MwSt.) erhoben.

Bannerwerbung

Mittels Bannerwerbung auf www.durstzeitung.ch, www.journalsoif.ch und /oder www.giornalesete.ch können Sie die Wirkung von Inseraten und Publireportagen in der Printausgabe von DURST zusätzlich verstärken. Selbstverständlich sind Bannerwerbungen auch als Einzelmassnahme buchbar.

Insertionsbedingungen

Auftragserteilung

Aufträge, Änderungen oder Sistierung von Inseraten erbitten wir schriftlich. Bei Fax-Aufträgen ist die vollständige Adresse anzugeben.

Auftragsbestätigungen

Aufträge werden schriftlich bestätigt.

Veröffentlichung von Anzeigen

Für den Inhalt einer Anzeige ist der Auftraggeber voll verantwortlich und hat für allfällige Ansprüche gegenüber dem Herausgeber voll einzustehen. Der Herausgeber behält sich das Recht vor, die Veröffentlichung von Anzeigen abzulehnen, laufende Aufträge zu sistieren oder Änderungen zu verlangen. Textanzeigen müssen sich in Spaltenzahl, Schrift und Schriftgrad vom redaktionellen Teil unterscheiden. Das Zeitungssignet und dessen Schriftform dürfen nicht ohne Rücksprache verwendet werden. Alle Anzeigen können vom Herausgeber durch die Überschrift «Anzeige» deutlich als solche gekennzeichnet werden.

Gegendarstellungsrecht

Über den Abdruck einer Gegendarstellung entscheidet ausschliesslich der Herausgeber. Im Falle einer Gegendarstellung trägt der Inserent sämtliche anfallenden Kosten.

Zahlungsfristen

30 Tage nach Erhalt der Rechnung, ohne Skonto. Müssen Rechnungsbeträge auf dem Zwangsvollstreckungsweg geltend gemacht werden, tritt jede Rabatt- und Kommissionsvereinbarung ausser Kraft.

Konkurrenzausschluss

Konkurrenzausschluss kann nicht zugesichert werden.

Dauer Bannerwerbung

Die Aufschaltungsdauer entspricht der jeweiligen Druckausgabe. Wir garantieren eine Präsenz von mind. 25 Kalendertagen.

Verschiebungsrecht

Die Verschiebung von Anzeigen um eine Ausgabe müssen wir uns aus technischen Gründen vorbehalten. Dies geschieht in Rücksprache mit dem Auftraggeber.

Reklamationen

Reklamationen müssen schriftlich innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsstellung erfolgen.

Gut zum Druck

Gut zum Druck werden nur auf ausdrücklichen Wunsch erstellt und nur, sofern die Druckunterlagen mindestens einen Arbeitstag vor Inseratschluss vorliegen. Die Veröffentlichung der Inserate erfolgt grundsätzlich in den vorgeschriebenen Ausgaben, selbst wenn das Gut zum Druck noch aussteht.

Drucktechnische Mängel

Für Anzeigen, die infolge fehlender oder ungeeigneter Druckunterlagen nicht einwandfrei erscheinen, kann keine Haftung übernommen werden. Bei Farben bleibt eine angemessene Toleranz in der Farbnuance vorbehalten. Anspruch auf Ersatz oder Preis-

nachlass besteht nur dann, wenn die Anzeige durch grössere Mängel in der technischen Wiedergabe ihre Werbewirkung einbüsst. Der Herausgeber behält sich vor, die richtig gestellte Anzeige in einer der nächsten Ausgaben zu wiederholen. Im Maximum können die Kosten für die Insertion vergütet werden. Jede weitere Entschädigung ist ausgeschlossen. Anders lautende Bedingungen in der Bestellung sind ungültig. Bei der Gestaltung der Inserate und wenn nötig auch bei der Bestimmung des Anzeigenformates behält sich der Herausgeber vor, technische Anpassungen vorzunehmen. Eine vorherige Benachrichtigung des Auftraggebers ist aus zeitlichen Gründen nicht möglich.

Druckfehler

Druckfehler berechtigen nur dann zu einem Preisnachlass, wenn sie den Sinn oder die Werbewirkung der Anzeige wesentlich beeinträchtigen.

Pflicht der Aufbewahrung

Die Pflicht zur Aufbewahrung von sämtlichen Druckunterlagen endet drei Monate nach Erscheinung der letzten Ausgabe.

Anwendbarkeit

Insertionsaufträge basieren auf dem vom Verlag herausgegebenen Tarif. Die Insertionsbestimmungen sind für alle Auftragsformen verbindlich.

Urheber- und Nutzungsrechte

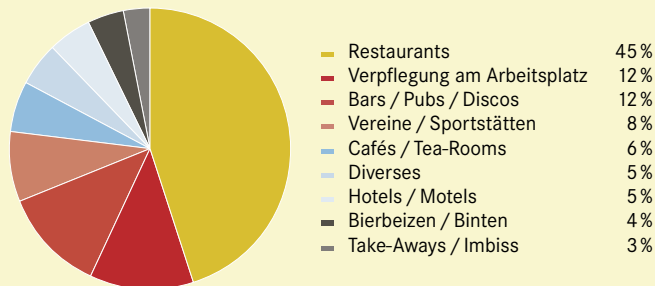
Sämtliche redaktionelle Inhalte werden explizit für die Verwendung in DURST erstellt. Die Urheber- und Nutzungsrechte verbleiben beim Herausgeber.

Gerichtsstand und Erfüllungsort ist Rheinfelden im Kanton Aargau. Sämtliche Angaben gelten auch für die Online-Ausgabe von DURST.

Zielgruppe

29 500 Entscheidungsträger im Gastronomie-Bereich, welche sowohl für den Einkauf von Lebensmitteln wie auch bei der Beschaffung von Investitionsgütern und Dienstleistungen eine zentrale Rolle einnehmen.

Die Feldschlösschen Getränke AG verfügt über einen hohen Bekanntheitsgrad und eine einzigartige, top-aktuelle Adressdatenbank. Aufgrund des überzeugenden Inhalts- und Gestaltungskonzepts erzielt die Gastronomie-Zeitung DURST bei ihrer Zielgruppe höchste Aufmerksamkeit.



Allgemeine Informationen

Herausgeberin

Feldschlösschen Getränke AG
Theophil-Roniger-Strasse
CH-4310 Rheinfelden
www.durstzeitung.ch

Anzeigenverkauf Deutsch, Westschweiz und Tessin

Gabriela Schnell
058 123 41 71
inserate@durstzeitung.ch

Redaktionelle Verantwortung

Gabriela Schnell
058 123 41 71
redaktion@durstzeitung.ch

Redaktion und Produktion

Vogt-Schild Druck AG
Gutenbergstrasse 1
CH-4552 Derendingen
www.vsdruck.ch

Auflage und Sprachen

Druck: 36 000 Ex. (Deutsch 24 000 / Französisch 10 000 / Italienisch 2 000)
Versand: 27 043 Ex. (Deutsch 19 477 / Französisch 7 566)
«Beglaubigung WEMF/SW 2011»

Erscheinungsweise

12-mal jährlich, Sechster Jahrgang
Zustellung via adressiertem Postversand